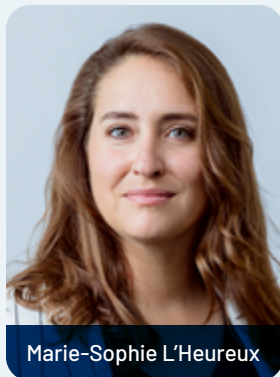


## VALORISATION DE LA MÉDECINE DE FAMILLE

### 2<sup>E</sup> PHASE DE LA CAMPAGNE NUMÉRIQUE

NATHALIE VALLERAND



Marie-Sophie L'Heureux

Après une première offensive au printemps et à l'été 2025, la campagne numérique de valorisation de la médecine de famille est de retour. Elle se décline de différentes façons, notamment via le microsite [www.deviensmedecindefamille.ca](http://www.deviensmedecindefamille.ca), destiné aux étudiants en médecine. On y trouve des portraits vidéo de médecins de famille aux parcours et aux pratiques variés, une foire aux questions ainsi qu'un quiz conçu pour aider les étudiants à mieux cerner le type de médecin qu'ils pourraient devenir.

L'autre volet de la campagne consiste en une quarantaine de nouvelles capsules vidéo, diffusées sur les réseaux sociaux ainsi que sur les plateformes de diffusion comme YouTube, Facebook, Instagram et Tik Tok. Par exemple, des résidents en médecine de famille expliquent les raisons qui les ont amenés à choisir cette spécialité, tandis que des médecins abordent certains diagnostics qu'ils ont posés, ou départmentent les cas qui devraient être vus en clinique ou à l'urgence.

Diffusées en mai et en juin, ces capsules seront également redéployées en septembre, au moment de la rentrée scolaire, en vue du processus de jumelage pour la résidence. « Étant donné les résultats du CaRMS de cette année, qui font état d'un nombre record de postes de résidence en médecine de famille non comblés au Québec, il est plus que jamais essentiel de joindre les étudiants en médecine de la première à la quatrième année afin de susciter davantage d'intérêt pour la médecine de famille », explique **Marie-Sophie L'Heureux**, directrice des communications de la FMOQ.

Contrairement à l'automne dernier, cette deuxième phase ne comprendra toutefois pas de publicités à la télévision ni à la radio, puisqu'elle s'adresse prioritairement aux étudiants en médecine et non au grand public. ■



## DEUXIÈME TOUR DU JUMELAGE DES RÉSIDENTS

### MIEUX QU'ANTICIPÉ, MAIS ENCORE TROP DE POSTES VACANTS

NATHALIE VALLERAND



D<sup>re</sup> Anne-Louise Boucher

Au Québec, 106 postes en médecine familiale n'ont toujours pas trouvé preneur après le second tour du Service canadien de jumelage des résidents (CaRMS), alors que 146 places étaient à pourvoir. « Un nombre considérable de patients pourraient être soignés si ces postes étaient comblés, souligne la **D<sup>re</sup> Anne-Louise Boucher**, directrice de la Planification et du développement organisationnel à la FMOQ. La crise de l'automne dernier a sûrement eu un impact délétère sur l'attrait de notre profession. Il ne faut plus revivre cela. »

Tout en demeurant prudente, elle voit aussi le positif de la situation. « Malgré le contexte des derniers mois, 40 postes ont été choisis au deuxième tour par des résidents. L'amélioration du climat politique y est peut-être pour quelque chose. »

Le résultat du jumelage marque néanmoins un recul par rapport aux années précédentes. Ainsi, sur les 554 postes disponibles au premier tour, 81 % ont été attribués après le deuxième tour. En comparaison, 87 % des postes avaient été pourvus en 2024 et 2025. Du côté des médecins spécialistes, deux places seulement

sont vacantes, l'une en psychiatrie et l'autre en santé publique.

Dans le reste du Canada, en revanche, l'attrait pour la médecine familiale est beaucoup plus élevé. En effet, seulement 10 postes de résidence sont toujours libres, soit 10 fois moins qu'au Québec.

Pour la D<sup>re</sup> Boucher, il est impératif de poursuivre les efforts visant à améliorer les conditions de pratique et à valoriser la médecine familiale. « Il faut créer un environnement de pratique favorable, fondé sur une collaboration interprofessionnelle, des outils informatiques efficaces et des corridors de services performants. Et surtout, cesser le dénigrement. » ■

#### POSTES VACANTS EN MÉDECINE FAMILIALE DANS LES FACULTÉS DE MÉDECINE AU QUÉBEC

Université Laval :	46
Université de Montréal :	24
Université de Sherbrooke :	26 (+ 3 postes à Moncton)
Université McGill :	10
<b>Total</b>	<b>106</b>